

月刊『B-maga』 2020年度 媒体資料

2020年1月吉日



サテマガ・ビー・アイ(株)

サテマガBi
SATEMAGA BROADBAND & INTERACTIVE

- 2002年6月 創刊
- 発行日：毎月10日
- 発行部数：6,000部
- 体裁：A4、100P前後、中綴じ
- 価格：1,950円（税込）
- 販売：定期購読中心及び主要書店、Amazon等にて販売
- 編集長：池和田一里
- 発行元：サテマガ・ビー・アイ(株) 代表取締役社長 一瀬悦子
- 主な内容：衛星放送（BS/CS）・ケーブルテレビ・OTT等を中心に、放送・通信事業、コンテンツ制作・配信に関するビジネス情報を届ける業界誌です。

月刊誌にプラスして、下記デジタルメディアでも日々情報発信中

- 月刊『B-maga』定期購読者に週1回メールNEWSを配信中
- ホームページ <http://www.satemaga.co.jp>
- twitter https://twitter.com/B_maga
- facebook <https://www.facebook.com/satemaga>





全読者の**80%以上**が

CS・BS、ケーブルテレビ、地上波、IPTV、
大手通信事業者、OTT、コンサルティング等
メディア/コンテンツビジネス関係者



●月刊『B-maga』を読む理由

業界動向の把握・情報収集＝**95%**

事業展開・経営判断の参考＝**85%**

●月刊『B-maga』でよく読む記事

ほとんど全部＝**80%**

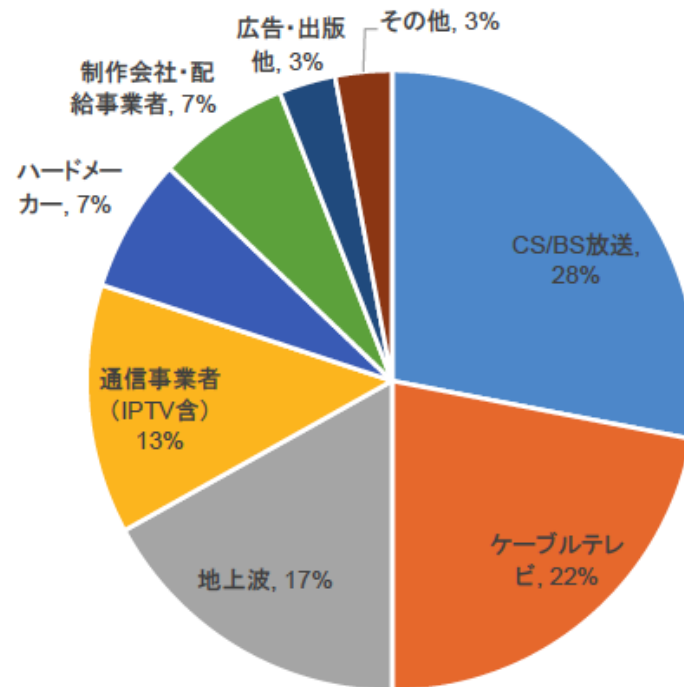
加入世帯数ランキング等データ＝**90%**

特集・キーパーソンへのインタビュー＝**75%**

●月刊『B-maga』で評価すべき点

公正かつタイムリーなデータ集計と分析

デジタルメディアビジネスの最新動向を網羅



月刊『B-maga』定期購読者アンケート
2018.12より (N = 724件)

創刊時から、毎週・毎月、情報を発信し続けています。

サテマガBIは、月刊『B-maga』に加えて、下記事業を展開

- ケーブルテレビ業界唯一のデータ集『ケーブル年鑑』を発行
- 独自&共催によるセミナー事業を展開
- 多チャンネル放送研究所+音好宏（上智大学教授）編著『メディア融合時代到来！』等、メディア関連の書籍も発行
- 衛星テレビ広告協議会様（CAB-J）発行『メディアデータブック』&メールマガジン配信を担当
- ケーブルテレビ情報センター(CRI)、新社会システム研究所(SSK)等、メディア業界関係団体のセミナー事業と連携、企画等をサポート
- ケーブルテレビ局などの記念誌受注制作
- ケーブルテレビ&多チャンネル放送業界最大のイベント「ケーブルコンベンション」のセミナー企画を電通チームに参画し、企画立案&運営を担当経験あり



	掲載位置	料金(税別)	サイズ
4C(カラー)	表四	60万円	271mm×198mm(変型)
	表二	50万円	297mm×210mm(A4正寸)
	表三	45万円	297mm×210mm(A4正寸)
	記事中1P	40万円	297mm×210mm(A4正寸)
1C(モノクロ)	記事中1P	30万円	297mm×210mm(A4正寸)
	記事中1/2P	15万円	123mm×190mm

以上の他、編集部の取材・誌面制作による『記事広告』もございます。料金等ご相談ください。

◎お申し込み〆切：毎月15日 ◎広告原稿入稿〆切：毎月25日 ◎発行：毎月10日

【お問い合わせ・お申し込み先】

サテマガ・ビー・アイ(株) 担当：渡辺将史 watanabe@satemaga.co.jp

TEL.03-5565-7830 FAX.03-5565-0830

東京都中央区築地2-14-1 新井ビル4F 〒104-0045