

Feature Articles

- 7 ケーブルテレビのコンテンツ開発
- 8 かながわCATV情熱プロジェクト(湘南ケーブルネットワーク)
- 10 かながわCATV情熱プロジェクト(ジェイコム湘南・神奈川)
- 12 コミュニティネットワークセンター(CNCI)
- 14 シーシーエヌ(CCN)

新型コロナ緊急事態宣言 全国に拡大! ケーブルテレビが始めた 地域支援事業

- 16 イッツ・コミュニケーションズ/テレビ岸和田/
新居浜メディアチーム(ハートネットワーク) 他

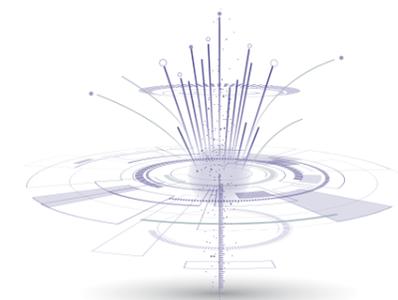
Convention Reports

- 32 「イベントJapan2020」 取材・文/神谷直亮
- 34 「第2回 航空・宇宙機器 開発展」とOneWeb社の動向 取材・文/神谷直亮

2020
5
MAY

Series Articles and Columns

- 20 放送ビジネスの政治経済学 ③7 文/音 好宏
- 22 メディア・リサーチ ～メディア企業の経営ビジョン～ コロナ禍とメディア(上) 文/鈴木祐司
- 24 メディアまんだらげ ③8 「情報の正確さと放送の冷静さ」取材・文/猪股英紀
- 28 地産飛翔～ケーブルビジネス関連動向
(気になるトピック/機器チェック!/松平健のケーブルテレビ漫遊)
- 36 アジア衛星TV最新情報 ③9 文/長瀬博之
- 38 日本で受信可能なアジア衛星TV一覧
- 43 考えるメディア ④0 文/福田 淳
- 44 地域メディア最前線 ④1 取材・文/兼古勝史
- 46 Official Information
スカパーJSAT/日本ケーブルラボ
- 48 ワハハ本舗 喰始のエンターテインメントのツボとボツ ④2 文/喰 始
- 49 NEWS FILE 2020年3月27日～4月24日
- 55 Information 新作映画紹介 & SSKセミナー
- 56 定期購読のおすすめ
- 57 購読オーダーシート
- 58 Back Number



有料放送&VODビジネスがわかる! 新社会人にもオススメの一冊



メディア融合時代到来! 【コンテンツ至上主義】視聴者が「選ぶ」メディアは? 多チャンネル放送研究所 + 音 好宏(上智大学教授&多チャンネル放送研究所所長) 編著

急速に台頭してきた有料動画配信サービス(OTT)の利用実態や、その潜在的ニーズ等を明らかにするとともに、多チャンネル放送に与える影響、多チャンネル放送とOTTとの関係等を分析。メディア融合時代の多チャンネル放送の今と未来を読み解きます。

定価:2,200円(税別)

- 編著:多チャンネル放送研究所 + 音 好宏所長
- 編集・発行:サテマガBi
- 発行日:2016年12月25日
- ページ数:182ページ
- サイズ:A5判



※購入は大手書店、Amazon、サテマガBi HPにて

CLOSE SHOT

日本海ケーブルネットワーク、自社PR車両を製作し
外装デザインは漫画「四十七大戦」とコラボ



日本海ケーブルネットワーク(株)(鳥取・鳥取市、吉岡徹社長、以下NCN)は、同社イベントやPR活動時に使用する専用車両を製作した。デザインは(株)アース・スター エンターテインメント(東京・品川区、幕内和博社長)と提携し、鳥取県が主人公で、デジタルコミック誌コミックアース・スターにて連載中の人気WEB漫画「四十七大戦(しじゅうちたいせん)」とコラボレーションしている。

同車両は、移動型販売車両(カフェカー、キッチンカー)をイメージし、可動式のオーニング(日よけ)や簡易イス&テーブル、テレビモニター設置台を装備することで、

「四十七大戦」とコラボしたPR車両



車両が向いた場所がそのまま自社PRの営業ブースになるように製作した。

デザインの一部には作者の一二三さんがコラボのために描きおろした、NCNキャラクター「ビットくん」も加えられており、元キャラクターの色や特徴を受け継ぎつつ、作中の「ゆる神」がバトルに挑むときのようなコスチュームに身を包んでいる。また、ケーブルテレビを表すアイコンとしてテレビモニターを抱える可愛い仕上がりになっている。