

Feature Articles

9 拡大する
ライブ・ビューイング市場

10 東宝 12 ライブ・ビューイング・ジャパン

15 「NAB Show 2018」&
「通信・放送Week」レポート

16 NAB Show 2018

キャノン/グラスバレー/Sony/ソリトンシステムズ/TVU Networks/Panasonic/
朋栄/アカマイ・テクノロジーズ/ARRIS/Western Digital/AWS/NewTek/
Brightcove/
Microsoft/Dell EMC/Pixelot/Ooyala/QVC & Diversifield

24 通信・放送Weekレポート

アカマイ・テクノロジーズ/アストロデザイン/ATENジャパン/
ATコミュニケーションズ/NHK/NTTアドバンステクノロジー/NTTエレクトロニクス/
映像情報メディア学会/エイチ・シー・ネットワークス/キャノン/ソリトンシステムズ/
ティーブイエスネクスト/ピクセラ/ビビッド/ 朋栄YEMエレテックス/ユニテックス

Special Reports

6 アニマルプラネット『グリーンカレッジ』

72 衛星放送協会

Convention Reports

58 「NTT R&Dフォーラム2018」取材・文/神谷直亮

60 「CP+2018」取材・文/神谷直亮

Series Articles and Columns

30 放送ビジネスの政治経済学 ⑭ 文/音 好宏

32 メディア・リサーチ ～メディア企業の経営ビジョン～
第12回 資生堂ジャパン 取材・文/鈴木祐司

36 メディアまんだらげ ⑩ 『情報通信業基本調査』取材・文/猪股英紀

40 地産飛翔～ケーブルビジネス関連動向～

44 スペースシャワーTV presents「ニッポン元気プロジェクト」奄美未来会議編 取材・文/青木信自

57 地域メディア最前線 ⑦ 取材・文/兼古勝史

62 アジア衛星TV最新情報 ⑩ 文/長瀬博之

64 日本で受信可能なアジア衛星TV一覧

70 Official Information

スカパーJSAT (SkyPerfect JSAT)/日本ケーブルラボ (JLabs)/ケーブルテレビ情報センター (CRI)

73 考えるメディア ⑩ 文/福田 淳

74 ワハハ本舗 喰始のエンターテインメントのツボとボツ ⑩ 文/喰 始

75 Information 新作映画紹介

76 NEWS FILE 2018年3月27日～4月27日

DATA

46 BS/CS/CABLE/BB加入動向

48 CS-CHANNEL RANKING & MOVING

52 コンテンツランキング & CS/BS ペイテレビ接触率ランキング

54 CSチャンネル別プラットフォーム一覧

56 BSデジタル放送&ケーブルリスト

81 定期購読のおすすめ

82 購読オーダーシート

有料放送&VODビジネスがわかる! 新社会人にもオススメの一冊



メディア融合時代到来!

【コンテンツ至上主義】視聴者が「選ぶ」メディアは?

多チャンネル放送研究所 + 音 好宏 (上智大学教授&多チャンネル放送研究所所長) 編著

急速に台頭してきた有料動画配信サービス(OTT)の利用実態や、その潜在的ニーズ等を明らかにするとともに、多チャンネル放送に与える影響、多チャンネル放送とOTTとの関係等を分析。メディア融合時代の多チャンネル放送の今と未来を読み解きます。

定価:2,200円(税別)

- 編著:多チャンネル放送研究所 + 音 好宏所長
- 編集・発行:サテマガBi
- 発行日:2016年12月25日
- ページ数:182ページ
- サイズ:A5判



※購入は大手書店、Amazon、サテマガBi HPにて



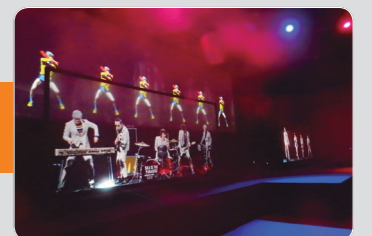
挨拶する板東社長と「ひかりカエサル」

「ひかりTV」((株)NTTぶらら、東京・豊島区、板東浩二社長)は4月23日、都内の会場で、10周年記念パーティーを開催した。挨拶に立った板東社長は「2008年3月末にサービス開始して以来、常に「日本初・世界初」に

CLOSE SHOT

「ひかりTV」10周年パーティー開催!
「新体感」映像コンテンツへ意欲

挑戦してきた。決して順風満帆な道のりではなく、もうダメだと思ふこともあった。だが、おかげさまで2010年に100万、2015年には300万加入を達成し、日本最大のIPTVサービスに成長することができた」と振り返り、駆けつけた約500名の関係者に感謝の気持ちを語った。そして、今後の方針として、(1)スマホ向けコンテンツ・アプリ市場の開拓、(2)「新体感」映像コンテンツ制作、(3)新技術、新サービスの導入、の3つを掲げ、VR/AR/MRの「新体感」映像コンテンツ、2020年の5G開始を見据えた新たなコンテンツ作りへ意欲を示し、「これからはコンテンツビジネ



特殊な透過性スクリーンに浮かび上がった東京スカパラ

ス会社に生まれ変わり、進化していきたい」と宣言した。パーティーのオープニングでは、特殊な透過性スクリーンに、「ひかりTV」10周年記念CMを演奏する東京スカパラダイスオーケストラのメンバーが浮かび上がり、リアルな2人のダンサーと3Dバーチャルでのコラボレーションを披露。そのほか豪華ゲストが多数駆けつけ、「ひかりTV」への応援と期待を語った。