CONTENTS 2016.11 NOVEMBER

特　集　Feature Articles

11 **映像体験を革新する新潮流 VRとHDR**
Fresh Currents Innovate the Picture-Viewing Experience: VR & HDR

—VR編—

12 **ソニー・デジタルエンタテインメント** Sony Digital Entertainment

14 **エイベックス通信放送** AVEX Broadcasting & Communications

16 **フジテレビジョン** Fuji Television

—HDR編—

18 **解説 ケーブルテレビにおけるHDRの検討状況** 文/三輪田悠介（一社）日本ケーブルラボ 事業調査部 研究員
HDR Evaluation Status at Cable Television—Analysis
by Yusuke Miwata, Research Associate, Business Research Dept., Japan Cable Laboratories, Inc.

20 **Netflix & ひかりTV** Netflix & Hikari TV

22 **Inter BEE 2016 開幕直前**
Inter BEE 2016 Pre-Show Update
グラスバレー/ソニー/朋栄/プラットイーズ/マウビック/ミハル通信
Grass Valley / Sony / For-A / Plat-Ease / Moubic / Miharu Communications

Channel Focus

8 **J SPORTS**

Convention Reports

26 **「東京ゲームショー2016」** 取材・文/神谷直亮
Tokyo Game Show 2016 by Naoakira Kamiya

28 **「CEATEC JAPAN 2016」** 取材・文/神谷直亮
CEATEC JAPAN 2016 by Naoakira Kamiya

new!

『メディア・リサーチ～メディア企業の経営ビジョン～』〈定価500円〉

メディアサービスと視聴デバイスの多様化は、消費者のメディア接触を変えた。この状況にテレビ局や有料放送事業者はどう対応しているのか・・・。月刊『B-maga』2014年12月号～2015年4月号に掲載した、メディアアナリストの鈴木祐司氏によるメディア企業トップ（日本テレビ・民間放送連盟・WOWOW・毎日放送・ヤフージャパン）へのインタビューシリーズ『メディア・リサーチ』をデジタル書籍にて発売中!

<BinB Store> http://goo.gl/0lJsxj
<Kindle> http://www.amazon.co.jp/-ebook/dp/B013GAL50E
<紀伊國屋書店> https://www.kinokuniya.co.jp/f/dsg-08-EK-0270510
<楽天Kobo> http://goo.gl/bOsO0L

お問い合わせ　サテマガ・ビー・アイ（株）TEL.03-5565-7830　FAX.03-5565-0830　order@satemaga.co.jp

CONTENTS 2016.11 NOVEMBER

New Series

33 **スペースシャワーTV presents「ニッポン元気プロジェクト」番外編 すみやまで行うお酒づくり** 文/ 川田 毅
Spaceshower TV Presents “Nippon Genki Project” Extra Edition: (1) Sake Brewing in Sumiyama by Tsuyoshi Kawada

シリーズ　Series Articles and Columns

30 **メディアまんだらけ** ⑬ **「ケーブル年鑑2017のデータを読む①」** 取材・文/猪股英紀
Media Potpourri (173), by Eiki Inomata

34 **地産飛翔～ケーブルビジネス関連動向～**
Local Creativity Flies: Cable Business Trends

38 **“通信・放送”新時代 シリーズ1** ⑲ 文/鈴木祐司
New Era for Telecom & Broadcasting Series 1 (19), by Yuji Suzuki

53 **考えるメディア** ⑭ 文/福田 淳
Thinking About Media (174), by Atsushi Fukuda

54 **アジア衛星TV最新情報** ⑭ 文/長瀬博之
Updates on Asia Sat TV (174), by Hiroyuki Nagase

56 **日本で受信可能なアジア衛星TV一覧**
Asian Sat TV Listings with Reception in Japan

62 **地域メディア最前線** ㊻ 取材・文/兼古勝史
Local Media Frontline (56), by Katsushi Kaneko

63 **ワハハ本舗 喰始のエンターテイメントのツボとボツ** ㊾ 文/喰始
Wahaha Honpo’s Entertainment Angle: Funny Bones and Broken Bones by Hajime Tabe (89)

64 **Official Information**
Announcements from Trade Organizations in Japan
スカパーJSAT（SkyPerfect JSAT）/Intelsat/衛星放送協会（JSBA）/日本ケーブルラボ（JLabs）/ ケーブルテレビ情報センター（CRI）

68 **Information 新作映画紹介**
Theatrical Movie Releases

69 **NEWS FILE 2016年9月28日～11月1日**
Industry News Bits: September 28 to November 1, 2016

DATA　Industry Figures

42 **BS/CS/CABLE/BB加入動向**
Subscriber Trends for BS & CS Broadcasting, Cable, Broadband

44 **CS-CHANNEL RANKING & MOVING**

48 **コンテンツランキング & CS/BS ペイテレビ接触率ランキング**
Content Rankings & CS/BS Pay TV Rating Rankings

50 **CSチャンネル別プラットフォーム一覧**
CS Channel Grids by Platform

52 **BSデジタル放送&ケーブルリスト**
BS Digital Broadcasters & Cable Operators

75 **サテマガBIからのお知らせ**
Announcements from Satemaga BI

78 **定期購読のおすすめ**
Subscribe to B-maga

79 **購読オーダーシート**
Subscription Form

80 **バックナンバー**
Back Issues

CLOSE SHOT

『アドベンチャー・タイム』期間限定ショップが渋谷&新宿のマルイにオープン

ジェイク&フィンと記念撮影!

先行&限定発売のグッズがズラリ

渋谷マルイ1階ではアイスも販売

アニメ専門チャンネル「カートゥーン ネットワーク」（ターナージャパン（株）、東京・中央区、トム・ペリー最高責任者兼GM）は、10月14日～10月31日の間、渋谷マルイと新宿マルイアネックスの2店舗同時に、アドベンチャー・タイム ショップを開いた。

『アドベンチャー・タイム』は世界各国で放送されている大人気のオリジナルアニメ。カートゥーン ネットワークは、同アニメの人気キャラクター「ジェイク（19）」の名前にちなみ、14年から10月19日を「ジェイクの日」と設定、さまざまな記念プロモーションを実施している。

これまでも期間限定ショップは毎年オープンされてきたが、今回は渋谷と新宿のマルイで同時開催。ギャラクシーとのコラボTシャツや、限定&先行発売のグッズが多数取り揃えられ、連日ファンがショップに押し寄せ、Tシャツなどはすぐにソールドアウトになるほど。特に、10月末はハロウィンということもあり、『アドベンチャー・タイム』の仮装をしたファンがたくさん訪れた。