

## 特集 Feature Articles

Next Innovation  
～2016年のメディア予測～

2016 Media Predictions

8 夏野 剛氏 慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科特別招聘教授  
Takeshi Natsuno, Guest Prof., Graduate School of Media and Governance, Keio University

10 WOWOW 14 ひかりTV Hikari TV

16 日本デジタル配信 Japan Digital Serve

22 Satellite & Cable Industry  
2015 Milestones

## Series

18 『メディア・リサーチ ～メディア企業の経営ビジョン～』

## 第7回 北海道テレビ放送

Media Research: Management's Perspective in Media Companies (7) Hokkaido Television Broadcasting Co., Ltd.

Interview 樋泉 実氏 北海道テレビ放送(株) 代表取締役社長

Interviewer 鈴木祐司氏 次世代メディア研究所代表

Yuji Suzuki talks to Minoru Toizumi, Representative Director &amp; President, HTB

33 4Kコンテンツ×ケーブルテレビ —ハートネットワーク—

4K Content by Cable TV: Heart Network

## Channel Focus &amp; TOPIC

7 ヒストリーチャンネル History Channel

56 世界の衛星通信・衛星放送業界における「2015年10大ニュース」 取材・文/神谷直亮  
Top 10 News of 2015 for Global Satcom & Satellit Broadcast Industries by Naoakira Kamiya

72 旅チャンネル Tabi Channel

73 日本ケーブルテレビ連盟 JCTA

## Convention Report

54 「2015 Media Technology!」と「G空間(Geo Spatial) EXPO2015」 取材・文/神谷直亮  
2015 Media Technology and Geospatial Expo 2015 by Naoakira Kamiya

## シリーズ Series Articles and Columns

26 “通信・放送”新時代 シリーズ1 ⑩ 文/鈴木祐司  
New Era for Telecom & Broadcasting Series 1 (10), by Yuji Suzuki30 メディアまんだらげ ⑩ 「『ケーブル年鑑2016』のデータを読む③」 取材・文/猪股英紀  
Media Potpourri (164), by Eiki Inomata34 地産飛翔～ケーブルビジネス関連動向～  
Local Creativity Flies: Cable Business Trends38 ケーブルテレビ絆考学 ⑩ 文/澤田正彦  
Study in Cable TV Connections (50), by Masahiko Sawada39 体験的オリジナル番組制作論 ⑧ 文/酒井 彰  
Opinion on Strategic Original Programming (8), by Akira Sakai51 地域メディア最前線 ⑦ 取材・文/兼古勝史  
Local Media Frontline (47), by Katsushi Kaneko52 発信!ペイテレビの現場から ⑩ 文/服部洋之  
On The Beat: Pay TV Today (110), by Hiroyuki Hattori53 考えるメディア ⑩ 文/福田 淳  
Thinking About Media (165), by Atsushi Fukuda58 アジア衛星TV最新情報 ⑩ 文/長瀬博之  
Updates on Asia Sat TV (165), by Hiroyuki Nagase66 Official Information  
Announcements from Trade Organizations in Japan  
スカパーJSAT(SkyPerfect JSAT)/Intelsat/衛星放送協会(JSBA)/日本ケーブルラボ(JLabs)/ケーブルテレビ情報センター(CRI)70 Information 新作映画紹介  
Theatrical Movie Releases71 ワハハ本舗 喰始のエンターテイメントのツボとボツ ⑩ 文/喰始  
Wahaha Honpo's Entertainment Angle: Funny Bones and Broken Bones by Hajime Tabe (80)74 NEWS FILE 2015年12月28日～2016年1月29日  
Industry News Bits: December 28, 2015 to January 29, 2016

## DATA Industry Figures

40 BS/CS/CABLE/BB加入動向  
Subscriber Trends for BS & CS Broadcasting, Cable, Broadband42 CS-CHANNEL RANKING & MOVING  
46 コンテンツランキング & CS/BS ペイテレビ接触率ランキング  
Content Rankings & CS/BS Pay TV Rating Rankings48 CSチャンネル別プラットフォーム一覧  
CS Channel Grids by Platform50 BSデジタル放送&ケーブルリスト  
BS Digital Broadcasters & Cable Operators80 定期購読のおすすめ  
Subscribe to B-maga81 購読オーダーシート  
Subscription Form82 バックナンバー  
Back Issues

new!

## 『メディア・リサーチ～メディア企業の経営ビジョン～』〈定価500円〉



メディアサービスと視聴デバイスの多様化は、消費者のメディア接触を変えた。この状況にテレビ局や有料放送事業者はどう対応しているのか…。月刊『B-maga』2014年12月号～2015年4月号に掲載した、メディアアナリストの鈴木祐司氏によるメディア企業トップ(日本テレビ・民間放送連盟・WOWOW・毎日放送・ヤフージャパン)へのインタビューシリーズ『メディア・リサーチ』をデジタル書籍にて発売中!

<BinB Store> <http://goo.gl/0lJsxj><Kindle> <http://www.amazon.co.jp/-ebook/dp/B013GAL50E><紀伊國屋書店> <https://www.kinokuniya.co.jp/f/dsg-08-EK-0270510><楽天Kobo> <http://goo.gl/bOsOOL>

お問い合わせ

サテマガ・ビー・アイ(株) TEL.03-5565-7830 FAX.03-5565-0830 [sales@satemaga.co.jp](mailto:sales@satemaga.co.jp)

プレゼンする井股社長



## CLOSE SHOT

「MTV MEDIA UPFRONT 2016」開催。  
MTVならではのコンテンツやイベントを披露

世界最高峰のユース・エンターテインメント・ブランド「MTV」を運営するバイアコム・ネットワークス・ジャパン(株)(東京・港区)は2月1日、「MTV MEDIA UPFRONT 2016」を開催した。井股進代表取締役社長が登壇し、2015年におけるMTVの実績、16年の方針を説明した。

井股社長は、地上波等では視聴できないコンテンツを多数保有し、放送のみならずデジタルメディアを活用し、情報発信していると説明。毎年夏に開催している『ZUSHI FES』、MTVの看板番組『MTV Unplugged』、EDMの世界最高峰フェス『Tomorrowland』の独占放映権等について詳細に説明し、MTVの魅力をPRした。

また、『スポンジボブ』や『ウサビッチ』等のキャラクターが高い人気を誇っていることなどを語った。16年にも『ZUSHI FES』、MTVの看板イベント『Video Music Award』開催等、魅力的なイベントや番組を多数ラインナップしていることを発表した。

昨年には、『World Stage Malaysia 2015』へSEKAI NO OWARIが日本人アーティストとして初出演を果たしたが、井股社長は「国内アーティストの世界発信をサポートするミッションもある」とし、海外に向けてジャパニミュージック&カルチャーを発信するプロジェクト『MTV 81』など、MTVのグローバルネットワークを活用し、バックアップしていくことを力強く語った。