

特集 Feature Articles

11 VOD戦国時代
勝ち抜くための、次の一手

VOD Wars: Making the Next Move

- 12 クランクイン!ビデオ Crank-in! Video 14 dTV
16 Hulu 18 ボノボ Bonobo 20 ゲオチャンネル GEO Channel
21 新興勢力が続々参入。立ちはだかる壁
New entrants jump in—brick wall ahead
22 大場吾郎氏 佛教大学 社会学部 現代社会学科 教授 マスコミュニケーション学博士
Prof. Goro Oba, Dept. of Contemporary Sociology, School of Sociology, Bukkyo University

Top Interview

- 46 井股 進氏 バイアコム・ネットワークス・ジャパン(株) 代表取締役社長
Susumu Imata, President, Viacom Networks Japan

Channel Focus

- 6 時代劇専門チャンネル Jidaigeki Senmon Channel
28 衛星劇場 Eisei Gekijo
33 衛星放送協会 JSBA

Convention Report

- 42 「ブロードキャストアジア2015」(後編) 取材・文/神谷直亮
Broadcast Asia 2015 (Part 2) by Naoakira Kamiya

Special Report

- 44 「メディア業界の夏—2015年東京」(後編) 取材・文/神谷直亮
Summer 2015: Media Industry in Tokyo by Naoakira Kamiya

連載 Series

- 84 solo runner's voice 独創者に聞く
第4回 ロフトグループ創始者 平野 悠氏(ロフトプロジェクト代表)
(4) Yu Hirano, Founder, Loft Group

シリーズ Series Articles and Columns

- 24 テレビ復権はあるか? ③ 文/鈴木祐司 TV's Return to Glory? (3), by Yuji Suzuki
30 メディアまんだらげ ⑩「2014年度ケーブル事業者の収支状況」取材・文/猪股英紀
Media Potpourri (160), by Eiki Inomata
32 ケーブルテレビ絆考学 ④ 文/高田光浩 Study in Cable TV Connections (47), by Mitsuhiko Takada
38 “通信・放送”新時代 シリーズ1 ⑦ 文/鈴木祐司
New Era for Telecom & Broadcasting Series 1 (7), by Yuji Suzuki
41 考えるメディア ⑩ 文/福田 淳 Thinking About Media (161), by Atsushi Fukuda
60 体験的オリジナル番組制作論 ④ 文/酒井 彰 Opinion on Strategic Original Programming (4), by Akira Sakai
62 アジア衛星TV最新情報 ⑩ 文/長瀬博之 Updates on Asia Sat TV (161), by Hiroyuki Nagase
70 Information 新作映画紹介 Theatrical Movie Releases
71 ワハハ本舗 喰始のエンターテインメントのツボとボツ ⑦ 文/喰始 Wahaha Honpo's Entertainment Angle: Funny Bones and Broken Bones by Hajime Tabe (76)
72 Official Information Announcements from Trade Organizations in Japan
スカパーJSAT(SkyPerfect JSAT)/衛星放送協会(JSBA)/日本ケーブルラボ(JLabs)/ケーブルテレビ情報センター(CRI)
75 NEWS FILE 2015年8月31日~10月1日 Industry News Bits: August 31 to October 1, 2015
27 発信!ペイテレビの現場から ⑩ 文/田口賢司 On The Beat: Pay TV Today (107), by Kenji Taguchi
34 地産飛翔~ケーブルビジネス関連動向~ Local Creativity Flies: Cable Business Trends
59 地域メディア最前線 ④ 取材・文/兼古勝史 Local Media Frontline (43), by Katsushi Kaneko
64 日本で受信可能なアジア衛星TV一覧 Asian Sat TV Listings with Reception in Japan

DATA Industry Figures

- 48 BS/CS/CABLE/BB加入動向 Subscriber Trends for BS & CS Broadcasting, Cable, Broadband
50 CS-CHANNEL RANKING & MOVING Content Rankings & CS/BS Pay TV Rating Rankings
54 コンテンツランキング & CS/BS ペイテレビ接触率ランキング CS Channel Grids by Platform
56 CSチャンネル別プラットフォーム一覧 BSデジタル放送&ケーブルリスト
BS Digital Broadcasters & Cable Operators
87 バックナンバー Back Issues
88 定期購読のおすすめ Subscribe to B-maga
89 購読オーダーシート Subscription Form

TOKAI ケーブルのTOKAIがお届けする
富士山の天然水サーバー「うるのん」

静岡を拠点に全国でケーブルテレビ事業を展開するTOKAIグループが、富士山生まれの“おいしくて安全な”天然水を全国どこへでも宅配サービスします。

お水代以外は
すべて0円

登録料・配送料・メンテナンス料・サーバーレンタル料無料。お水代は「富士の天然水」「富士の天然水さらり」が1本(12リットル)1,800円。
(*)利用プラン、配送エリアによって一部費用がかかる場合もあります。

パナジウムなど
ミネラル豊富な軟水

パナジウムをはじめ、天然ミネラル成分を豊富に含んだ軟水。放射性物質も外部機関が毎週検査し、おいしさと安全を追求。
(*)パナジウムは血糖値を下げ、脂質の代謝を良くし、血液をサラサラにする効果があると言われています。「富士の天然水」は業界トップクラスのパナジウム含有量100μg。

好評の
ウォーターサーバー

冷水・熱水がいつでも出せるウォーターサーバー。業界最細クラスのデザイン、停電時でもお水が出せる圧力式が好評。
(*)冷水・熱水ともにチャイルドロックがついていて安心、使用済みボトルは小さくつぶせてペットボトルと同じ扱いで簡単に捨てられる…等、利用者から好評です。

おいしい水の贈りもの

うるのん

月刊『B-maga』読者の皆様へ

ケーブルならではの特典が用意されています

ケーブルテレビ事業を展開するTOKAIグループならではの特典が用意されています。宅配ウォーター選びに迷ったら、「うるのん」へ!

特典1

お水2本
(計24リットル分)
初回無料

全国で13万件(*)導入達成を記念して、今だけの特別キャンペーンです。
(*)当社宅配水サービスの総顧客件数

特典2

健康医療
無料相談
電話サービス

24時間365日、緊急医療や一般健康相談、育児・栄養相談の電話サービスが無料で利用できます。

特典3

ボトルキャップシールで
【必ずもらえる】
プレゼント

ボトルについているシールを集めて応募すると、枚数によって【必ずもらえる】さまざまなプレゼントが用意されています。

特典4

WAON
カードポイントが
たまる!

「うるのん」を飲むと、イオングループのWAONカードにポイントがたまります。