

特集 Feature Article

グローバルメディア企業の
日本戦略

Japan Strategies of Global Media Corporations

- 6 **MTV Networks Japan (株)**
- 8 **ターナージャパン (株)** Turner Japan
- 10 **FOXインターナショナル・チャンネルズ (株)** Fox International Channels
- 12 **CJ E&M Japan (株)**
- 14 **海外有料テレビ放送の市場動向**
Market trends of international pay TV broadcasting
- 16 **映画と音楽の市場動向と“邦&洋”**
Japan vs. Western movies and music, market trends

CONVENTION REPORT

- 46 **「2013 NABショー その1」** 取材・文/神谷直亮
2013 NAB Show Part 1 by Naoakira Kamiya
- 48 **「2013 NABショー その2」** 取材・文/神谷直亮
2013 NAB Show Part 2 by Naoakira Kamiya

Special Topics

- 33 **ブロードメディア「G-cluster」** Broad Media “G-cluster”
- 62 **旅チャンネル** Tabi Channel

Special Interview

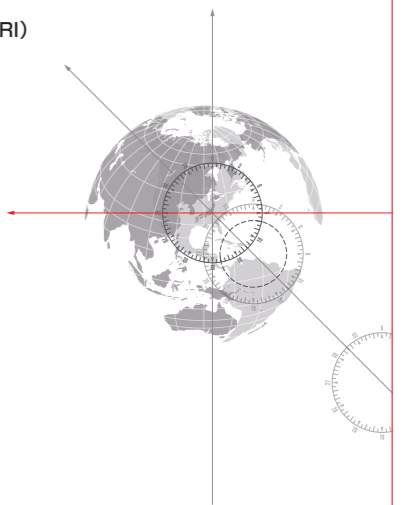
- 35 **ニューテック/マウビック** Newtec / Moubic

シリーズ Series Articles and Columns

- 18 **地上デジタル放送・成功の条件** ③ 文/天地 諒
Requisite Success Factors for Digital Terrestrial Broadcasting (133), by Ryo Amachi
- 23 **発信!CS放送の現場から** ⑩ 文/天地 諒
On The Beat: CS Broadcasting Today (80), by Mineyoshi Muro
- 24 **メディアまんだらげ** ⑩「韓国のメディア産業の強さの秘密」取材・文/猪股英紀
Media Potpourri (132), by Eiki Inomata
- 27 **ケーブルテレビ絆考学** ⑫ 文/藤塚浩史氏
Study in Cable TV Connections (25), by Koji Takumi
- 28 **地産飛翔~ケーブルビジネス関連動向~**
Local Creativity Flies: Cable Business Trends
- 32 **考えるメディア** ⑬ 文/福田 淳
Thinking About Media (133), by Atsushi Fukuda
- 34 **地域メディア最前線** ⑮ 取材・文/兼古勝史
Local Media Frontline (15), by Katsushi Kaneko
- 50 **メディア関係者のための新資本市場入門** ④ 文/ウォール街のネコ
Introduction to New Capital Markets for Media Associates (49), by Neko on Wall Street
- 51 **ワハハ本舗 喰始のエンターテイメントのツボとボツ** ⑧
Wahaha Honpo's Entertainment Angle: Funny Bones and Broken Bones (48)
- 52 **アジア衛星TV最新情報** ⑬ 文/長瀬博之
Updates on Asia Sat TV (133), by Hiroyuki Nagase
- 54 **日本で受信可能なアジア衛星TV一覧**
Asian Sat TV Listings with Reception in Japan
- 60 **Official Information** Announcements from Trade Organizations in Japan
スカパーJSAT(SkyPerfect JSAT)/日本ケーブルラボ(JLabs)/ケーブルテレビ情報センター(CRI)
- 62 **Information** 新作映画紹介/用語解説
Theatrical Movie Releases/Industry Jargon Explained
- 64 **NEWS FILE** 2013年4月30日~2013年6月3日
Industry News Bits: April 30 to June 3, 2013

DATA Industry Figures

- 36 **BS/CS/CABLE/BB加入動向**
Subscriber Trends for BS & CS Broadcasting, Cable, Broadband
- 38 **CS-CHANNEL RANKING & MOVING**
- 42 **CSチャンネル別プラットフォーム一覧**
CS Channel Grids by Platform
- 44 **BSデジタル放送&ケーブルリスト/コンテンツランキング**
BS Digital Broadcasters & Cable Operators, Content Rankings
- 70 **定期購読のおすすめ**
Subscribe to B-maga
- 71 **購読オーダーシート**
Subscription Form
- 72 **バックナンバー一覧**
Back Issues



CLOSE SHOT

テレビ部門大賞はNスベ「追跡 復興予算19兆円」に!
「第50回ギャラクシー賞」贈賞式が開催



ギャラクシー個人賞を受賞した堺雅人

NPO放送批評懇談会(東京・新宿区、音好宏理事長)は6月3日、都内ホテルにて「第50回ギャラクシー賞」贈賞式を開催した。

「ギャラクシー賞」は日本の放送番組制作における最高の賞の一つ。テレビ部門、ラジオ部門、CM部門、報道活動部門の各部門などで優れた番組を表彰する。

50回目の節目となる今回、テレビ部門で大賞に輝いたのは「NHKスペシャル シリーズ東日本大震災「追跡 復興予算19兆円」」。東日本大震災の復興予算が、被災地復興と関係ないところで使われている現実を追い、大きな波紋を呼んだ番組だ。テレビにおける調査報道の在り方を示し、見事

に大賞を受賞した。

また個人賞では俳優の堺雅人が受賞。「リーガル・ハイ」(フジテレビ)や「大奥~誕生[有功・家光篇]」での演技が評価されての受賞となった。

その他ラジオ部門では「日々感謝。ビヒカン」(中国放送)が、CM部門では本田技研工業「負けるもんか(プロダクト)」篇(本田技研工業・電通・TYOモンスター・TYOproductions)が、報道活動部門では「太平洋実験被害の真実を伝える「放射線を浴びたX年後」映画自主上映を含む報道活動」が、それぞれの大賞を受賞した。