

特集 Feature Articles

Inter BEE 開幕直前 特集 「放送の次世代を創造する 新ソリューション」

Innovative Solutions Create Future Generation of Broadcasting

- 8 **ARRIS**
- 12 **マスプロ電気(株) Maspro**
- 14 **(株)マウビック Maubic**
- 10 **(株)朋栄 FOR-A**
- 13 **日本アンテナ(株) Nippon Antenna**

75 新BS 1周年 現在地と目的地

New BS Channels First Anniversary: Current Status, Future Plans

- 76 **スター・チャンネル Star Channel**
- 78 **グリーンチャンネル Green Channel**
- 80 **BSアニマックス BS Animax**

Major Merger

- 46 **住友商事とKDDIが合意。2大MSOのJ:COMとJCN統合**
Sumitomo Corp. & KDDI Agreement to Consolidate Major MSO Duo J:COM & JCN

特別取材 Special Report

- 17 **視聴率異変と地上波TVの秋編成** 取材・文/天地 諒
Abnormal Ratings Shift, Terrestrial TV Fall Lineup by Ryo Amachi

CONVENTION REPORT

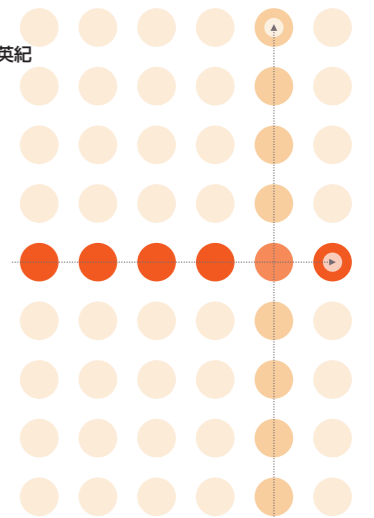
- 34 **「APSCC 2012」** 取材・文/榎谷直亮
APSCC 2012 by Naoakira Kamiya

シリーズ Series Articles and Columns

- 20 **地上デジタル放送・成功の条件** ②⑥ 文/天地 諒
Requisite Success Factors for Digital Terrestrial Broadcasting (126), by Ryo Amachi
- 23 **西正 コンテンツ研究所** ① 文/西正
Tadashi Nishi Content Research Institute (11), by Tadashi Nishi
- 24 **新・放送法を読み解く** ⑧ 文/砂川浩慶
Interpreting the New Broadcast Law (8), by Hiroyoshi Sunakawa
- 26 **メディアまんだらげ** ⑫「『ケーブル年鑑2013』が示すケーブルの現状①」取材・文/猪股英紀
Media Potpourri (125), by Eiki Inomata
- 29 **ケーブルテレビ絆考学** ⑬ 文/天野 栄
Study in Cable TV Connections (18), by Sakae Amano
- 30 **地産飛翔～ケーブルビジネス関連動向～**
Local Creativity Flies: Cable Business Trends
- 38 **アジア衛星TV最新情報** ⑫ 文/長瀬博之
Updates on Asia Sat TV (126), by Hiroyuki Nagase
- 40 **日本で受信可能なアジア衛星TV一覧**
Asian Sat TV Listings with Reception in Japan
- 58 **発信!CS放送の現場から** ⑦ 文/手塚 久
On The Beat: CS Broadcasting Today (73), by Hisashi Tezuka
- 59 **地域メディア最前線** ⑧ 取材・文/兼古勝史
Local Media Frontline (8), by Katsushi Kaneko
- 60 **考えるメディア** ⑫ 文/福田 淳
Thinking About Media (126), by Atsushi Fukuda
- 61 **メディア関係者のための新資本市場入門** ⑫ 文/ウォール街のネコ
Introduction to New Capital Markets for Media Associates (42), by Neko on Wall Street
- 62 **Official Information** Announcements from Trade Organizations in Japan
スカパーJSAT (SkyPerfect JSAT)/インテルサット(Intelsat)/日本衛星ビジネス協会(SSPI JAPAN)/
衛星放送協会(JSBA)/日本ケーブルラボ (JLabs)/ ケーブルテレビ情報センター (CRI)
- 66 **ワハハ本舗 喰始のエンターテイメントのツボとボツ** ④
Wahaha Honpo's Entertainment Angle: Funny Bones and Broken Bones (41)
- 67 **Information** 新作映画紹介/用語解説
Theatrical Movie Releases/Industry Jargon Explained
- 68 **NEWS FILE 2012年10月3日～10月26日**
Industry News Bits: October 3 to October 26, 2012

DATA Industry Figures

- 48 **BS/CS/CABLE/BB加入動向**
Subscriber Trends for BS & CS Broadcasting, Cable, Broadband
- 50 **CS-CHANNEL RANKING & MOVING**
- 54 **CSチャンネル別プラットフォーム一覧**
CS Channel Grids by Platform
- 56 **BSデジタル放送&ケーブルリスト/コンテンツランキング**
BS Digital Broadcasters & Cable Operators, Content Rankings
- 83 **定期購読のおすすめ**
Subscribe to B-maga
- 84 **購読オーダーシート**
Subscription Form
- 85 **バックナンバー一覧**
Back Issues



CLOSE SHOT

J:COMとJCNが来秋統合へ 住商とKDDIが合意



住商とKDDIによる共同会見。会場は記者で満席、注目度の高さがうかがえる

2012年10月24日、住友商事(株)とKDDI(株)による会見が急ぎ行われた。その内容は、(株)ジュビターテレコム(東京・千代田区、以下J:COM)とジャパンケーブルネット(株)(東京・中央区、以下JCN)を、2013年秋頃に統合することでの基本合意。

J:COMとJCNと言えば、ケーブルテレビ業界1位と2位のケーブルテレビ統括運営会社(MSO)。両社合併により、加入世帯数約480万、ケーブルテレビにおけるシェアは50%超の巨大ケーブルテレビ事業者が誕生することになる。

来年秋に誕生する新生J:COMは、住商50%出資、KDDI50%出資の共同運営。今後、国内外の競争法に基づき必要な手続きおよび対応を終えたのち、来年2月に公開買付(TOB)を開始する。そして公開買付終了後にJ:COMの上場廃止を行い、来年秋頃にJCNをJ:COMと統合する計画だ。

新生J:COM誕生後は、住商はネットスーパー事業や電力小売事業、地域サービス等をJ:COMと共同開発し、地域密着型サービスを強化。KDDIは3M戦略とのシナジーを拡大し、既存サービスのさらなる強化・高度化を図る。三位一体となって、熾烈な競争に打ち勝つ新たな施策を打ち出す。会見レポートはP46&47に掲載。

