

Feature Articles

シニア世代の
メディア消費を探る

- 12 小寺敦之氏 東洋英和女学院大学 国際社会学部教授
14 渡瀬英治氏 ルーツ・オブ・コミュニケーション(株) 代表取締役 兼 シニアライフ総研代表
16 神下敬子氏 月刊誌『素敵なあの人』編集長
17 内閣府「令和5年版高齢社会白書」からみた日本

「Inter BEE 2023」Report

- 20 J SPORTSの“飛び道具屋”梅木健氏
「Inter BEE 2023」伝送機器システムレポート
22 注目の展示ブース

Pick Up CS Channel

- 6 時代劇専門チャンネル

Special Report

- 10 CRIプラス、「はんだ山車まつり」観覧ツアーと
「地域映画」制作討論会を開催

Interview Series

- わが社の2030ケーブルビジョン
18 齋藤俊幸氏 上越ケーブルビジョン(株) 代表取締役社長

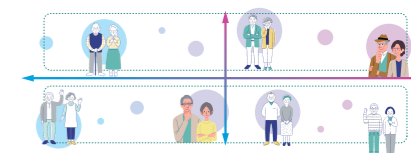
Series Articles and Columns

- 30 放送ビジネスの政治経済学 ⑧ 文/音 好宏
32 サテライト業界の潮流を探る ③ 文/神谷直亮
36 世界のメディア曼陀羅華「『ケーブル年鑑2024』を読む②」 ②⑤ 文/猪股英紀
40 地産飛翔～ケーブルビジネス関連動向(気になるトピック / 支部長紹介 / 機器チェック!)
44 市民メディアの現場から ③ 取材・文/鈴木賀津彦
45 自他傍和困我也(じたばたわいがや) ⑫ 文/穂積 融
46 アジア衛星TV最新情報 ②⑤ 文/長瀬博之
48 日本で受信可能なアジア衛星TV一覧
54 Official Information
スカパーJSAT / 日本ケーブルラボ / CRI
56 ワハハ本舗 喰始のエンターテインメントのツボとボツ ⑦⑥ 文/喰 始
57 Information 新作映画紹介 & Convention
58 NEWS FILE 2023/10/27~11/30

DATA

- 34 CS-CHANNEL RANKING

- 64 定期購読のおすすめ
65 購読オーダーシート
66 バックナンバー



※福田 淳氏の「考えるメディア」は、お休みさせていただきます。

〈読者の皆さまへ〉

「DATAページ」(各プラットフォーム別加入状況および業界動向データ、CS/BS pay-TV接触率ランキングなど)の掲載を今号も見送ることとなりました。上記各種データは、誌面には掲載しておりませんが、2023年12月10日に弊社HP (<https://www.satemaga.co.jp/>)にPDFにてアップしております。お手数ですが、こちらから閲覧くださいますようお願い申し上げます。

2023年12月10日

サテマガ・ビー・アイ(株) 月刊「B-maga」発行人 一瀬悦子 / 編集長 池和田一里



有料放送&VODビジネスがわかる! 新社会人にもオススメの一冊



メディア融合時代到来!

【コンテンツ至上主義】視聴者が「選ぶ」メディアは?

多チャンネル放送研究所 + 音 好宏(上智大学教授&多チャンネル放送研究所所長) 編著

急速に台頭してきた有料動画配信サービス(OTT)の利用実態や、その潜在的ニーズ等を明らかにするとともに、多チャンネル放送に与える影響、多チャンネル放送とOTTとの関係等を分析。メディア融合時代の多チャンネル放送の今と未来を読み解きます。

定価:2,200円(税別)

- 編著:多チャンネル放送研究所 + 音 好宏所長
- 編集・発行:サテマガBi
- 発行日:2016年12月25日
- ページ数:182ページ
- サイズ:A5判



※購入は大手書店、Amazon、サテマガBi HPにて

CLOSE SHOT

A-PABが「スゴいぞ、4K・8K」キャンペーンを展開
—4K8K衛星放送の普及に向け新キャラクターをお披露目—

4K8K衛星放送がスタートし、12月1日ちょうど5周年。これを記念し、(一社)放送サービス高度化推進協会(A-PAB)が、4K8K衛星放送の普及に向けた「スゴいぞ、4K・8K」キャンペーンを実施している。

11月28日にはイベント発表会を開催し、蜂をイメージして誕生した新キャラクター「ヨンハチさん」をお披露目。12月以降、BS4K・8Kの各放送事業者の協力によるキャンペーン番組への出演、大手家電流通協会(家電量販店)、全国電機商業組合連合会(街の電器店)の協力による、キャラクターグッズを活用したテレビ売り場での販売

促進を展開することを明かした。

また同時に、NHK・民放5局が行っている「12月は4K8K衛星放送 開局5周年キャンペーン」(実施期間は2023年12月1~31日)と連携する。同キャンペーンは、期間中にNHKと民放キー局系BS放送5社がそれぞれ選りすぐりの番組を、局の垣根を越えて放送するというもの。11月28日の発表会ではこちらにも紹介され、キャンペーン番組出演者の代表として歌手の藤あや子さん、マジシャンのMr.マリックさんが登場。



トークに加えてマジックも披露し、ヨンハチさんと一緒に会場を盛り上げていた。