2021

Feature Articles

5 ケーブルテレビのDX(前編)

- 6 デジタルエンターテイメント【対談】 ケーブルメディアワイワイ X コミュニティネットワークセンター
- 10 スマートシティ 伊那ケーブルテレビジョン
- 12 ダイバーシティ ジュピターテレコム
- 14 ケーブルテレビ局アンケート調査結果 新サービスへの対応は静観?
- 17 ケーブルテレビ2021

「ケーブルコンベンション2021 | & 「ケーブル技術ショー2021

Special Report

「APSCC 2021 | バーチャル会議(3) 取材·文/神谷直亮

Special Topics

55 A-PAB 新4K8K衛星放送アンケート

セミナー情報

サテマガBIオンラインセミナーのご案内

20 『総務省接待問題はなぜ起きたのか?明るみになった通信·放送行政の根深い歪み』 講師:砂川浩慶氏 立教大学 社会学部 メディア社会学科 教授

有料放送&VODビジネスがわかる! 新社会人にもオススメの一冊



メディア融合時代到来!

【コンテンツ至上主義】視聴者が「選ぶ」メディアは?

多チャンネル放送研究所 + 音 好宏(上智大学教授&多チャンネル放送研究所所長)編著

急速に台頭してきた有料動画配信サービス(OTT)の利用実態や、その潜在的ニーズ等を明らかにする とともに、多チャンネル放送に与える影響、多チャンネル放送とOTTとの関係等を分析。メディア融合時 代の多チャンネル放送の今と未来を読み解きます。 定価:2.200円(税別)

- ●編著:多チャンネル放送研究所 + 音 好宏所長
- ■編集・発行:サテマガRi ●発行日:2016年12月25日
- ●ページ数:182ページ
- ■サイズ:A5判





※購入は大手書店、Amazon、サテマガBi HPにて

Series Articles and Columns

- 5G Trends ② 「待望の大手通信キャリア新プラン | 取材・文/水上貴博(情報通信総合研究所)
- 放送ビジネスの政治経済学 49 文/音 好宏
- メディア・リサーチ「シリーズ『検証!通販番組』これまでの課題」文/鈴木祐司
- メディアまんだらげ @ 「ストップ・ザ・返礼品競争のあとに」取材・文/猪股英紀
- 地産飛翔~ケーブルビジネス関連動向 (気になるトピック / 機器チェック!)
- アジア衛星TV最新情報 @ 文/長瀬博之
- 日本で受信可能なアジア衛星TV一覧
- 考えるメディア 2 文/福田 淳
- ワハハ本舗 喰始のエンターテイメントのツボとボツ 🐠 文/喰 始
- Official Information 衛星放送協会/日本ケーブルテレビ連盟/日本CATV技術協会/日本ケーブルラボ/CRI/スカパーJSAT
- Information 新作映画紹介 & Convention
- NEWS FILE 2021年3月26日~4月23日
- 料理研究家 吉原ひろこのラクール cooking 「@いう間の"海老とトマトの洋風炊き込みご飯" | レシピ/吉原ひろ子

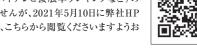
DATA

- **CS-CHANNEL RANKING**
- 定期購読のおすすめ
- 購読オーダーシート
- **Back Number**



〈読者の皆さまへ〉

「DATAページ」(各プラットフォーム別加入状況および業界動向データ、CS/BSペイテレビ接触率ランキングなど)の 掲載を今号も見送ることとなりました。上記各種データは、誌面には掲載しておりませんが、2021年5月10日に弊社HP (http://www.satemaga.co.jp/)にPDFにてアップしております。お手数ですが、こちらから閲覧くださいますようお 願い申し上げます。



2021年5月10日

サテマガ・ビー・アイ(株) 月刊「B-maga」発行人 一瀬悦子/編集長 池和田一里

ш

ഗ

CLOSE SHOT

Netflixが制作者向けに バーチャルプロダクション技術披露

動画配信サービス「Netflix」(Netflix合同会社、東 品作りにも導入するきっかけになることを目的とし 京・港区)は4月12~16日にかけて、制作関係者向けに 「バーチャルプロダクション・オープンハウス」を共同開催



Netflixは、ハリウッドをはじめとする制作拠点で した。同イベントは、世界最高峰の技術を日本における作 活用されている世界最高峰の制作技術を活用し、 コンテンツを制作。日本の制作会社から注

> 日されている最新のバーチャルプロダクション技術 を披露し、バーチャルプロダクションの有用性を実 機の展示やデモセッションを交えて紹介した。

ムエンジン、カメラ・トラッキングで演者をバーチャル 者をサポートする独自ワークフローと技術。



さまざまな撮影手法とテクノロジーを披露(写真提供:Netflix

な撮影空間の中に没入させる撮影手法、LED技術を使 い、車やインテリアを活用したセットを世界中のロケーショ 今回紹介したのは、インタラクティブな照明、ゲーンで再現する方法、インカメラVFXを活用する映像制作